



هوالحکیم

دانشکده مجازی و قطب علمی آموزش الکترونیکی پیشرفته در علوم پزشکی
معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شیراز

طرح دوره «مامایی جامعه ۱»

جدول شماره ۱: اطلاعات کلی درس

اطلاعات درس		
نام درس: جامعه ۱	تعداد واحد: یک واحد نظری	
گروه هدف: دانشجویان کارشناسی ارشد مامایی گرایش مامایی جامعه نگر	پیش نیاز درس: ندارد	
گروه آموزشی ارائه دهنده درس: گروه مامایی	شماره درس: ۱۶۵۶۵۴	
اطلاعات استاد مسئول درس		
نام و نام خانوادگی: دکتر رکسانا جان قربان	مرتبه علمی: دانشیار	گروه آموزشی: مامایی
اطلاعات تماس:		
<ul style="list-style-type: none"> نشانی محل کار: شیراز، میدان نمازی، دانشکده پرستاری و مامایی حضرت فاطمه (س)، گروه مامایی ایمیل: janghorban@sums.ac.ir تلفن محل کار: ۳۶۴۷۴۲۵۴ داخلی ۱۲۷ ساعات دسترسی به استاد: ۸-۱۵ 		

اطلاعات استاد همکار درس		
نام و نام خانوادگی: دکتر فاطمه رحمانیان	مرتبه علمی: استادیار	گروه آموزشی: مامایی
اطلاعات تماس:		
<ul style="list-style-type: none"> نشانی محل کار: شیراز، میدان نمازی، دانشکده پرستاری و مامایی حضرت فاطمه (س)، گروه مامایی ایمیل: azarabad0074@gmail.com تلفن محل کار: ۳۶۴۷۴۲۵۴ داخلی ۱۶۲ ساعات دسترسی به استاد: ۸-۱۵ 		

جدول شماره ۲: معرفی درس

معرفی درس (با توجه به اهداف کاربردی)
فراگیران با گذراندن این درس، دانش لازم در خصوص ارتقای سلامت، اهداف توسعه پایدار، یادگیری، حمایت و بازاریابی اجتماعی را کسب خواهند نمود.
اهداف درس
هدف کلی: بالابردن سطح دانش فراگیر و شناخت وی از ارتقای سلامت و استراتژی های ارتقای سلامت و مدل های اعتقاد بهداشتی
اهداف اختصاصی
اهداف شناختی
(۱) مفهوم ارتقای سلامت و ابعاد آن را شرح دهد.

- ۲) استراتژی های ارتقای سلامت را بیان نماید.
- ۳) اهداف توسعه پایدار را توضیح دهد
- ۴) مدل اعتقاد بهداشتی، سازه ها و کاربردهای آن را تعریف کند.
- ۵) یادگیری اجتماعی و نقش آن را بیان نماید.
- ۶) حمایت اجتماعی را تعریف کند.
- ۷) بازاریابی اجتماعی و نقش آن در ارتقای سلامت را شرح دهد.
- ۸) روش های مختلف بازاریابی اجتماعی را شرح دهد.

اهداف مهارتی

- ۹) یک نمونه عملی در کاربرد مدل اعتقاد بهداشتی در ارتقا سلامت باروری را تدوین و ارائه نماید.
- ۱۰) یک نمونه عملی در کاربرد مدل اعتقاد بهداشتی در ارتقا سلامت جنسی را تدوین و ارائه نماید.

اهداف نگرشی

- ۱۱) ملاحظات اخلاقی را در تدوین پروژه های بازاریابی اجتماعی و به کارگیری مدل های اعتقاد بهداشتی در بر نامه های ارتقا سلامت باروری و جنسی را رعایت نماید.

روش ارائه درس

راهبرد آموزشی

این درس به صورت یادگیری مشارکتی و به صورت حضوری ارائه خواهد شد.

روش تدریس حضوری

سخنرانی به همراه پرسش و پاسخ، بحث و گفتگو و ارائه کنفرانس کلاسی دانشجویان همراه با بازخورد و نقش هدایتگر استاد

روش تدریس الکترونیکی

به صورت حضوری ارائه خواهد شد.

منابع آموزشی

- ۱) United Nations. Sustainable Development Goals (SDGs). Last update.
- ۲) نظریه ها، مدل ها و روش های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت، داوود شجاعی زاده، علیرضا حیدرنیا، فضل الله غفرانی پور و همکاران. ناشر: سبحان، تهران، آخرین ویرایش.
- ۳) کتاب بازاریابی اجتماعی (جهت دهی مثبت به رفتارها). محمدرضا جوادی یگانه، علیرضا صادقی. انتشارات علم. آخرین ویرایش.

تجهیزات و امکانات آموزشی

- ویدئو پروژکتور
- وایت بورد



نوع ارزشیابی	شیوه ارزشیابی دانشجو	نمره
ارزشیابی تکوینی (میان دوره)	• مشارکت فعال در بحث و گفتگو	۲
	• تدوین دو نمونه عملی از کاربرد مدل اعتقاد بهداشتی	۵
ارزشیابی پایانی (پایان دوره)	• آزمون پایان ترم (تستی و تشریحی)	۱۳
جمع کل		۲۰

ارزشیابی برنامه: لطفا در انتهای ترم برای ارزشیابی ترمی به لینکی که با همین عنوان در سایت دانشکده قرار داده شده است مراجعه

بفرمایید.



جدول شماره ۳: زمان بندی جلسات درس

زمان ارائه درس: ترم ۲		سال ورودی: مهرماه	گروه هدف: دانشجویان کارشناسی ارشد مامایی گرایش مامایی جامعه نگر			
روش ارائه / رسانه	مکان	استاد	عنوان جلسات	ساعت	تاریخ	روز
حضوری	دانشکده پرستاری و مامائی	دکتر رحمانیان	• ارتقای سلامت	مطابق با برنامه اداره کل آموزش		۱
		دکتر رحمانیان	• استراتژی های ارتقا سلامت			۲
		دکتر جان قربان	• اهداف توسعه پایدار			۳
		دکتر رحمانیان	• مدل اعتقاد بهداشتی و رفتار منطقی			۴
		دکتر جان قربان	• یادگیری اجتماعی			۵
		دکتر رحمانیان	• حمایت اجتماعی			۶
		دکتر جان قربان	• بازاریابی اجتماعی			۷
		دکتر جان قربان	• ارائه نمونههای عملی مدل اعتقاد بهداشتی و رفتار منطقی			۸