



## هوالحکیم

دانشکده پرستاری و مامایی

معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شیراز

طرح دوره «نام درس»

جدول شماره ۱: اطلاعات کلی درس

اطلاعات درس		
تعداد واحد: ۲	نام درس: مدیریت و رهبری در آموزش پرستاری	
پیش نیاز درس: ندارد	گروه هدف: دانشجویان دکترای پرستاری	
شماره درس: ۱۵۰۲۲۹	گروه آموزشی ارائه دهنده درس: پرستاری	
اطلاعات استاد مسئول درس		
گروه آموزشی: پرستاری	مرتبه علمی: استاد	نام و نام خانوادگی: سرکار خانم دکتر مهناز رخشان
اطلاعات تماس:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>نشانی محل کار: پرستاری- دانشکده پرستاری مامایی حضرت فاطمه (س)</li> <li>ایمیل: <a href="mailto:rakhshanm@sums.ac.ir">rakhshanm@sums.ac.ir</a>, <a href="mailto:mzrakhshan@gmail.com">mzrakhshan@gmail.com</a></li> <li>تلفن محل کار: 07136474255 داخلی 140</li> <li>ساعات دسترسی به استاد ۸ تا ۲:۳۰</li> </ul>		

اطلاعات استاد همکار درس		
گروه آموزشی: پرستاری	مرتبه علمی: استاد	نام و نام خانوادگی: سرکار خانم دکتر مرضیه مومن نسب
اطلاعات تماس:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>نشانی محل کار: پرستاری- دانشکده پرستاری مامایی حضرت فاطمه (س)</li> <li>ایمیل: <a href="mailto:momennasab@sums.ac.ir">momennasab@sums.ac.ir</a></li> <li>تلفن محل کار: ۰۷۱۳۶۴۷۴۲۵۵ داخلی ۲۲۶</li> <li>ساعات دسترسی به استاد ۸ تا ۲:۳۰</li> </ul>		

### اطلاعات استاد همکار درس

نام و نام خانوادگی:	مرتبۀ علمی:	گروه آموزشی:
سرکار خانم دکتر فاطمه ویزشفر	دانشیار	پرستاری
اطلاعات تماس:		
<ul style="list-style-type: none"><li>نشانی محل کار: پرستاری- دانشکده پرستاری مامایی حضرت فاطمه (س)</li><li>ایمیل: vizeshfarf@sums.ac.ir</li><li>تلفن محل کار: ۰۷۱۳۶۴۷۴۲۵۵ داخلی ۱۱۶</li><li>ساعات دسترسی به استاد ۸ تا ۲:۳۰</li></ul>		

### اطلاعات استاد همکار درس

نام و نام خانوادگی:	مرتبۀ علمی:	گروه آموزشی:
جناب آقای دکتر جمشید اسلامی	دانشیار	پرستاری
اطلاعات تماس:		
<ul style="list-style-type: none"><li>نشانی محل کار: پرستاری- دانشکده پرستاری مامایی حضرت فاطمه (س)</li><li>ایمیل: jam_eslami@yahoo.com</li><li>تلفن محل کار: ۰۷۱۳۶۴۷۴۲۵۵ داخلی ۱۶۸</li><li>ساعات دسترسی به استاد ۸ تا ۲:۳۰</li></ul>		

جدول شماره ۲: معرفی درس

### معرفی درس (با توجه به اهداف کاربردی)

محتوای این درس مبانی نظری و مهارت های لازم برای طراحی و مدیریت یک سیستم آموزشی در سطوح مختلف بر اساس اصول علمی و مبتنی بر شواهد فراهم می کند. دانشجویان با ویژگی ها و برخی چالشهای نظام آموزش عالی آشنا شده و استراتژی های لازم در راستای ارتقاء و اصلاح سیستم آموزش عالی در جهت حرکت به طرف دانشگاههای نسل سوم را فرا می گیرند.

### اهداف درس

**هدف کلی:** در این درس دانشجویان ضمن مرور مفاهیم اصلی در مدیریت و رهبری، با نظریه های مدیریت، نظریه سازمان و رفتار سازمانی، تاریخچه و قلمرو مدیریت آموزشی و نحوه اداره سازمان های آموزشی، روند تحولات دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی، ویژگی های دانشگاههای هزاره سوم، مدیریت تغییر و برنامه ریزی استراتژیک آشنا می گردند.

### اهداف شناختی

- ۱- مدیریت آموزش عالی و ویژگی های آن را بیان نموده و چگونگی مدیریت آموزش عالی را در کشور را تحلیل و تفسیر نمایند.
- ۲- نظریه های مدیریت و رهبری را با یکدیگر مقایسه نموده و در مورد کاربرد آنها در مدیریت آموزشی بحث نمایند.
- ۳- ضمن آشنایی با مفاهیم و اصول رهبری آموزشی، شیوه های رهبری آموزشی را در موسسات آموزش عالی کشور مورد بحث و نقد قرار دهند.
- ۴- اصول مدیریت تغییر را تشریح نموده و الگوهای تغییر در آموزش عالی را مورد بحث و نقد قرار دهند.
- ۵- کاربرد خلاقیت و نوآوری را در مدیریت آموزشی توضیح داده و برنامه ای برای چگونگی بکارگیری ایده های خلاقانه طراحی نمایند.
- ۶- اصول برنامه ریزی راهبردی را توضیح داده و برای یک موسسه آموزشی در کشور برنامه راهبردی تدوین نمایند.
- ۷- مدیریت دانش و آینده پژوهی را تشریح نموده و کاربرد آن در آموزش عالی را تحلیل و تفسیر نمایند.
- ۸- روند تحولات آموزش عالی در ایران و جهان بحث و تحلیل نمایند.
- ۹- استقلال دانشگاه و آزادی علمی را شرح دهد و شرایط به کارگیری آنها را در آموزش عالی کشور بیان کند.

- ۱۰- با ویژگی ها و مشخصات دانشگاههای هزاره سوم آشنا شده ، در مورد چهره متحول دانشگاهها در هزاره سوم بحث و تبادل نظر نمایند.
- ۱۱- شیوه های مختلف ارتقاء کیفیت در آموزش عالی را مقایسه نموده و بهترین شیوه را با توجه به شرایط آموزش عالی در کشور استدلال نمایند.
- ۱۲- با ارزشیابی عملکرد فرد و سازمان آشنا شده و کاربرد مدلی برای عملکرد برتر فرد در مدیریت آموزش عالی را تحلیل و تفسیر نمایند.
- ۱۳- ضمن آشنایی با مفهوم استرس در مدیریت آموزشی، روش مناسبی را برای مدیران آموزشی در موسسات آموزش عالی پیشنهاد نماید.
- ۱۴- مدیریت تضاد در آموزش عالی در ایران و جهان را تحلیل و تفسیر نمایند.
- ۱۵- نظریه های انگیزش را تشریح نموده و روش های ایجاد انگیزش را در سازمان های آموزشی مورد بحث و بررسی قرار دهد.
- ۱۶- بازاریابی در آموزش عالی را تشریح نموده و یک طرح عملیاتی برای آن ارائه دهند.

#### اهداف مهارتی

- ۱- یک پروپوزال (پیشنهاد پژوهشی) با موضوع مدیریت آموزش عالی طراحی و تدوین نماید.
- ۲- از مجلات و پایگاه های اطلاعاتی مرتبط با مدیریت آموزش عالی مقالات روز را جستجو، ارائه و نقد نماید.

#### اهداف نگرشی

- ۱- اهمیت استفاده و کاربرد رویکردهای مدیریت در آموزش عالی را در همه شرایط مد نظر قرار دهد.

### روش ارائه درس

#### راهبرد آموزشی

این درس به شیوه تدریس گروهی و با رویکرد آموزشی یادگیری ترکیبی Blended Learning ارائه می شود. در شرایط عادی حدود ۷۰ درصد درس به شیوه حضوری و ۳۰ درصد با استفاده از شیوه های الکترونیکی ارائه می شود (شامل ابزارهای تعاملی سامانه مدیریت یادگیری (نوید)،<sup>۱</sup> تکالیف و فعالیت های یادگیری، تالار گفتگو، خودآزمون ها و ... و نیز کلاس مجازی برای رفع اشکال و ارتباطات تعاملی مستمر با اساتید). کلیه محتواها و منابع آموزشی، خودآزمون ها و تکالیف و .. به صورت حضوری و یا بر روی سیستم مدیریت یادگیری نوید ارائه می شود و اطلاعات لازم در اختیار دانشجویان قرار داده خواهد شد.

#### روش تدریس حضوری

سخنرانی کوتاه استاد، بحث و گفتگو، نقد مقالات و ارائه کنفرانس های کلاسی توسط دانشجویان همراه با بازخورد و نقش هدایتگر<sup>۲</sup> استاد

#### روش تدریس الکترونیکی

شیوه های همزمان: ارائه کنفرانس به شیوه وینار و ژورنال کلاب مجازی همراه با Cased Based Discussion مقالات پژوهشی شیوه های غیر همزمان: به اشتراک گذاری محتواها و منابع، ارائه تکالیف و فعالیت های یادگیری، تالار گفتگو و خودآزمون

### منابع آموزشی

#### منابع آموزشی اصلی

- Hanson EM ۲۰۱۹ Educational Administration and Organizational Behavior ۹<sup>th</sup> edition Boston, Pearson Education Inc.
- Mallon ۲۰۱۹ "Introduction: The History and Legacy of Mission Based Management". Academic Medicine ,Management Series: Mission Based Management
- Peter C. Brinckerhoff. Mission Based Management: Leading you're not forfeit.
- Wily and sons, Inc. 6<sup>th</sup>. edition. ۲۰۱۸.

<sup>1</sup> Sumsnavid.vums.ac.ir

<sup>2</sup> Tutor

- Huber, D. Leadership and Nursing Care Management. 201۹. Saunders. Missouri
- Patronis Jones, RA. Nursing Leadership and Management: Theories, Processes and Practice. 20, ۱۹ 7. Davis Company. Philadelphia

- اقتداری، م ع (۱۳۹۶) سازمان و مدیریت سیستم و رفتار سازمانی. چاپ نور حکمت تهران.
- میرسپاسی ناصر، مدیریت منابع انسانی و روابط کار، با نگرشی به روند جهانی شدن.
- ۱۳۹۶. نشر میر. ویرایش ۴۳.
- بازرگان ع (۱۳۹۷) ارزشیابی آموزشی، مفاهیم، الگوها و فرایند عملیاتی. انتشارات سمت.
- چاپ شانزدهم.
- ولف ریچارد ام (۱۳۹۶) ارزشیابی آموزشی. ترجمه کیامنش ع ر. مرکز نشر دانشگاهی.
- استونز ج، فریدمن آ (۱۳۹۹) مدیریت، ترجمه سید محمد اعرابی. انتشارات موسسه پژوهشی و بازرگانی.
- اقتداری، م ع (۱۳۹۶) سازمان و مدیریت سیستم و رفتار سازمانی. چاپ نور حکمت تهران.
- بازرگان ع (۱۳۹۹) ارزشیابی آموزشی، انتشارات سمت.
- بازارگادی م (۱۳۹۸) اعتبار بخشی در آموزش عالی. انتشارات صباح.
- تقی پور ظهیر ع (۱۳۹۸) برنامه ریزی درسی و آموزشی. انتشارات فروزش.
- خورشیدی ع (۱۳۹۸) مدیریت و رهبری آموزشی. انتشارات یسپرون.
- دفت ریچارد (۱۳۹۷) تئوری و طراحی ساختار. ترجمه پارسایان و اعرابی. دفتر پژوهش های فرهنگی.
- علاقه بند ع (۱۳۹۶) مقدمان مدیریت آموزشی. نشر روان.
- علاقه بند ع (۱۳۹۹) مبانی نظری و اصول مدیریت آموزشی. نشر روان.
- فیوضات ی (۱۳۹۵) مبانی برنامه ریزی آموزشی. موسسه نشر ویرایش.
- ولف ریچارد ام (۱۳۹۶) ارزشیابی آموزشی. ترجمه کیامنش ع ر. مرکز نشر دانشگاهی.

منابع آموزشی کمکی

- کلیه مقالات مرتبط با مباحث درس

### تجهیزات و امکانات آموزشی

- ویدئو پروژکتور
- دسترسی به سامانه نوید و دسترسی به کلاس مجازی

نوع ارزشیابی	شیوه ارزشیابی دانشجوی	نمره
ارزشیابی تکوینی (میان دوره)	• ارائه دو سمینار جامع در قالب سمینار در مورد موضوعات درس	۸
	• مشارکت فعال در بحث و گفتگو و انجام تکالیف و فعالیت های یادگیری و نقد علمی مقالات	۳
ارزشیابی پایانی (پایان دوره)	• پاسخدهی به سوال پایانی و با آزمون پایان ترم	۴
	• پروژه پایانی	۵
جمع کل		۲۰

ارزشیابی برنامه: لطفا در انتهای ترم برای ارزشیابی ترمی به لینکی که با همین عنوان در سایت دانشکده قرار داده شده است مراجعه بفرمایید.

گروه هدف: دانشجویان دکتری پرستاری		سال ورودی: مهر ۱۴۰۰	زمان ارائه درس: ۱-۱۴۰۱ (ترم اول ۱۴۰۲-۱۴۰۱)			
روز	تاریخ	ساعت	عنوان جلسات	استاد	مکان	روش ارائه / رسانه
۱	چهارشنبه ۱۴۰۱/۱۱/۲۶	۱۰-۱۲	معرفی درس و اهداف	دکتر رخشان	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور
۲	چهارشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۳	۱۰-۱۲	قلمرو و مشخصات مدیریت و رهبری آموزشی	دکتر رخشان	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور
۳	چهارشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۱۰	۱۰-۱۲	نظریه های کلاسیک و نوین در مدیریت و رهبری با تاکید بر کاربرد آنها در یاددهی-یادگیری	دکتر مومن نسب	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
4	چهارشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۲۴	۱۰-۱۲	نظریه های کلاسیک و نوین در مدیریت و رهبری با تاکید بر کاربرد آنها در یاددهی-یادگیری	دکتر مومن نسب	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۵	چهارشنبه ۱۴۰۲/۱/۱۶	۱۰-۱۲	نظریه های کلاسیک و نوین در مدیریت و رهبری با تاکید بر کاربرد آنها در یاددهی-یادگیری	دکتر مومن نسب	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۶	چهارشنبه ۱۴۰۲/۱/۳۰	۱۰-۱۲	مدیریت دانش و آینده پژوهی در آموزش عالی	دکتر رخشان	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۷	چهارشنبه ۱۴۰۲/۲/۶	۱۰-۱۲	خلاقیت و نوآوری در آموزش عالی	دکتر رخشان	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۸	چهارشنبه ۱۴۰۲/۲/۱۳	۱۰-۱۲	استقلال دانشگاهها و آزادی علمی	دکتر رخشان	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۹	چهارشنبه ۱۴۰۲/۲/۲۰	۱۰-۱۲	عملکرد و ارزشیابی بهره وری فرد و سازمان در آموزش عالی	دکتر رخشان	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۱۰	چهارشنبه ۱۴۰۲/۲/۲۷	۱۰-۱۲	دانشگاه های هزاره سوم و گفتمان میان رشته ای در آموزش عالی	دکتر رخشان	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۱۱	چهارشنبه ۱۴۰۲/۳/۳	۱۰-۱۲	مدیریت استرس و تضاد در موسسات آموزش عالی	دکتر مومن نسب	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۱۲	چهارشنبه ۱۴۰۲/۳/۱۰	۱۰-۱۲	انگیزش در مدیریت آموزش عالی	دکتر مومن نسب	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۱۳	چهارشنبه ۱۴۰۲/۳/۱۷	۱۰-۱۲	مدیریت تغییر در آموزش عالی	دکتر مومن نسب	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۱۴	چهارشنبه ۱۴۰۲/۳/۲۴	۱۰-۱۲	برنامه ریزی و توسعه راهبردی در سازمان های آموزشی	دکتر ویشفر	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۱۵	چهارشنبه ۱۴۰۲/۳/۳۱	۱۰-۱۲	نظام آموزشی، اهداف، ارتقا و عوامل موثر در طراحی یک نظام آموزشی	دکتر ویشفر	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۱۶	چهارشنبه ۱۴۰۲/۳/۷	۱۰-۱۲	تحولات مدیریت آموزشی و نظام آموزش عالی	دکتر اسلامی	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور
۱۷	چهارشنبه ۱۴۰۲/۳/۱۴	۱۰-۱۲	بازاریابی در آموزش عالی	دکتر اسلامی	سالن کنفرانس دانشجویان دکترا	حضور/غیر حضور



